

Aktualności z życia Izby Przemysłowo – Handlowej Polska - Azja

Szanowni Państwo

Z przyjemnością przekazujemy kolejne informacje dotyczące aktualnych działań Izby. W przypadku zainteresowania wydarzeniami nadchodzącymi prosimy o kontakt.

Zachęcamy także do zapoznawania się z najnowszymi informacjami i polecanymi wydarzeniami publikowanymi na stronie Izby www.polandasia.com oraz publikacjami i proponowanymi wydarzeniami na profilu [Linkedin](#) Prezesa Izby.

Sprawy organizacyjne:

Miło nam poinformować o pojawieniu się nowej możliwości dla oficjalnych Członków Izby: 1 marca 2017 r. biuro Izby rozpoczęło stałe funkcjonowanie w siedzibie Członka Izby firmy Wasko S.A. (Warszawa, ulica Czackiego 7/9/11). Naszych Członków zapraszamy do korzystania z naszego lokalu jako miejsca spotkań biznesowych oraz networkingu. Udostępnienie powierzchni Członkom możliwe będzie po wcześniejszym potwierdzeniu statusu Członka oraz uzgodnieniu terminu z Dyrektorem Biura mailowo pod adresem info@polandasia.com

- **Wszystkich odbiorców newslettera prosimy o pilne wypełnienie formularzy członkowskich.**
- **Prosimy również o uzupełnienie i przekazanie Izbie swoich prezentacji i ofert oraz o współpracę w redagowaniu aktualności Izby poprzez nadsyłanie informacji o wydarzeniach i działalności firm członkowskich (wyróżnienia, nagrody, udział w targach, nowa inwestycja).**
- **Przypominamy o obowiązkach członkowskich i wpłaceniu składki członkowskiej.**



I. Aktywności Izby

Sekcja Chiny

- 1) Ostatnie wolne miejsca na udział w misji biznesowej na targi EXPO w Ningbo, Chiny w czerwcu 2017 r.

Izba Przemysłowo - Handlowa Polska - Azja zaprasza do udziału w organizowanej przez nią misji gospodarczej na Targi Inwestycje i Handel EXPO 2017, które odbędą się chińskiej prowincji Ningbo w dniach 9 - 12 czerwca 2017 r.

W czasie targów organizatorzy zaplanowali serię spotkań B2B z właściwymi dla branży, potencjalnymi partnerami z Chin. Z dostarczonych informacji Izba przygotowuje również katalog polskich firm z prezentacją oferty oraz kontaktem do poszczególnych przedstawicieli firm.

Dzięki porozumieniu z naszymi chińskimi partnerami, Izba otrzymała bardzo korzystną ofertę, która umożliwi udział w targach w Ningbo po odpowiednio niższych kosztach w porównaniu do samodzielnego rezerwowania miejsc lub udziału w misji organizowanej przez agencje rządowe.

Kategorie wystaw w trakcie EXPO 2017 dotyczą produktów takich jak: produkty żywnościowe, wino, napoje, dzieła sztuki, wzornictwo, lekarstwa i produkty medyczne, artykuły gospodarstwa domowego, towary codziennego użytku.

Ze względu na specyfikę targów w pierwszej kolejności do udziału w misji zapraszać będziemy firmy produkcyjne, przemysłowe i spożywcze. Jedna firma może być reprezentowana maksymalnie przez trzy osoby. Przy dużej ilości zgłoszeń Izba zastrzega sobie prawo ograniczenia liczby przedstawicieli firmy do dwóch osób.

W chwili obecnej dysponujemy ostatnimi wolnymi miejscami. Zgłoszenia należy dokonać poprzez wypełnienie załączonej ankiety i odesłanie jej na adres info@polandasia.com.

Organizator misji zapewnia:

- Stoisko wystawowe o powierzchni 3x3, 3x6 lub 6x6 metrów kwadratowych. Istnieje możliwość poszerzenia powierzchni po zatwierdzeniu prośby przez organizatora targów;
- Bezpłatne zakwaterowanie w hotelu na czas targów;
- Tłumaczy mówiących po angielsku;
- Biznes lunch dla wystawców;



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA - AZJA

- Autobus z lotniska w Szanghaju i Ningbo (po uprzednim zgłoszeniu);
- Autobusy pomiędzy hotelem a EXPO;
- Dostęp do wifi oraz napoje w strefie wystawców.

Koszt udziału w misji:

- 2 000 PLN za osobę dla członków Izby Polska – Azja
- 3 000 PLN za osobę dla firm niebędących członkami Izby

Wpisowe nie podlega zwrotowi po ewentualnej rezygnacji z udziału w targach.

Dodatkowo, uczestnik pokrywa koszt przelotu w obie strony. Wstępna cena biletu w obie strony wynosi ok. 6600 PLN (klasa biznes) lub ok. 2650 PLN (klasa ekonomiczna). W przypadku większej ilości uczestników możliwe jest wynegocjowanie zniżki grupowej w klasie ekonomicznej Air China.

Zgłoszenia oraz harmonogram działań:

- **Ostatnie zgłoszenia przyjmowane są do dnia 15 kwietnia 2017 r.** Zgłoszenie uznaje się za kompletne po wysłaniu wypełnionej ankiety, zaakceptowaniu zgłoszenia przez Izbę oraz dostarczenia przez uczestnika potwierdzenia przelewu na kwotę odpowiadającej ilości zgłoszonych osób w nieprzekraczalnym terminie 5 dni roboczych.
- Kwiecień 2017 r.: Uczestnicy dostarczają pakiet wzorów materiałów promocyjnych. Organizator targów po otrzymaniu drogą elektroniczną wzorów i logo uczestników przygotowują stosowne szablony, plakaty i umieszczają je na przydzielonym firmie stoisku. Elementy wyposażenia ponadstandardowego powinny się znaleźć w Ningbo pomiędzy 15 a 20 maja 2017 r. Uczestnik targów samodzielnie pokrywa koszty przygotowania materiałów promocyjnych oraz koszt transportu materiałów.
- Koszty związane z magazynowaniem oraz aranżacją materiałów na miejscu pokrywa organizator targów. Istnieje możliwość zamówienia dodatkowego wyposażenia (ekrany, telewizory, rzutniki etc). Zainteresowani po przydzieleniu boksu wystawowego powinni to uzgodnić z organizatorami targów, usługa ta będzie dodatkowo płatna.
- Od 4 do 8 czerwca 2017 r. powstanie ekspozycji w EXPO Ningbo
- 7 czerwca 2017 r. wylot uczestników misji liniami Air China z Warszawy na trasie Warszawa – Pekin - Ningbo
- 13 czerwca 2017 r. powrót uczestników liniami Air China na trasie Ningbo - Pekin - Warszawa



2) Spotkanie z przedstawicielstwem chińskiej prowincji Hunan

W dniu 14 marca bieżącego roku w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie odbyło się spotkanie z delegacją przedsiębiorców z prowincji Hunan Chińskiej Republiki Ludowej. Delegacji chińskiej, liczącej 48 osób, przewodniczył kierownik Wydziału ds. Handlu prowincji Hunan, Pan Xu Xiangping. Rozmowy poświęcone były omówieniu możliwości nawiązania międzyregionalnej współpracy gospodarczej w ramach inicjatywy Nowego Jedwabnego Szlaku oraz ewentualnego ustanowienia na terenie województwa mazowieckiego chińskiego parku przemysłowego. Rozmowy w szczególności dotyczyły obszaru ustanowienia punktów odbioru i zaopatrywania oraz sieci logistycznych oraz tematyki infrastrukturalnej, którą zainteresowany jest chiński partner.

Po spotkaniu oficjalnym przeprowadzono panel z udziałem chińskich przedsiębiorców. W chińskiej delegacji przeważały firmy z sektora infrastruktury i energetyki oraz firmy handlowe zainteresowane polską żywnością. Uczestnikami spotkania ze strony chińskiej byli m.in. przedstawiciele firmy CRRC Zhuzhou Locomotive oraz CRRC Times Electric - producentów systemów wykorzystywanych w kolejnictwie (napędy elektryczne lokomotyw, lekkie pojazdy szynowe, systemy trakcji, autobusy i minibusy elektryczne). Firma CRRC poszukuje partnera do współpracy w zakresie kolejnictwa oraz możliwości realizacji inwestycji kolejowych w naszym regionie.

Po południu w hotelu Victoria odbyła się Konferencja Gospodarcza Prowincji Hunan w Polsce, której celem była promocja prowincji Hunan w Polsce oraz budowa relacji biznesowych pomiędzy polskimi oraz chińskimi przedsiębiorcami. Konferencja była kolejną inicjatywą władz prowincji Hunan, służącą nawiązywaniu bezpośrednich relacji gospodarczych między przedsiębiorstwami Polski i Chin. Konferencja po krótkiej sesji wspólnej miała charakter spotkań bezpośrednich między przedsiębiorcami.

W Konferencji wzięli udział członkowie Izby Polska – Azja, grupie tej przewodził szef sekcji chińskiej, Dyrektor GD Poland Pan Han Baohua. Dla wszystkich firm z Chin Izba przygotowała polską ofertę eksportową sektora rolno - spożywczego, obszaru OZE, kosmetyków, biżuterii, mebli i części samochodowych oraz techniki rolniczej.

3) Aktualne zapytania inwestorów z Chin

Izba prowadzi negocjacje z partnerami z Chin w sprawie eksportu do tego kraju wyrobów ciastkarskich, mleka UHT, wód mineralnych i soków owocowych.

Do Izby napłynęły też zapytania potencjalnych inwestorów z Chin: jeden z naszych partnerów poszukuje terenu przemysłowego dla budowy nowej fabryki z branży tworzyw sztucznych powyżej 7 ha powierzchni z dostępem do gazociągu i możliwością poboru kilkunastu MW



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA - AZJA

energii elektrycznej. W przypadku zainteresowania współpracą z chińskimi partnerami prosimy o kontakt na adres info@polandasia.com

4) Polecamy uwadze pełną relację z wystąpienia Prezesa Izby Przemysłowo – Handlowej Polska Azja na noworocznym spotkaniu w K&L Gates

Pełna relacja z wydarzenia oraz prezentacja dotycząca Nowego Jedwabnego Szlaku i wywiad z Prezesem Izby Przemysłowo – Handlowej – Polska – Azja dostępny jest na stronie [Press Warszawa](#).

Sekcja Unia Celna i WNP

1) Intensyfikacja współpracy Izby Przemysłowo-Handlowej Polska – Azja z Ambasadą Białorusi oraz przedstawicielami białoruskiego biznesu

W związku z wizytą delegacji przedstawicieli Kancelarii Prezydenta Republiki Białorusi, zainteresowanej problematyką tworzenia i wspierania działalności gospodarczej, na spotkaniu w Ambasadzie Białorusi Prezes Izby Przemysłowo – Handlowej Polska – Azja przedstawił proces tworzenia legislacji gospodarczej, rejestrację i kontrolę funkcjonowania przedsiębiorstw i doświadczenia we współpracy samorządów i przedsiębiorstw.

W trakcie spotkania omówiono mechanizmy wsparcia publicznego dla przedsiębiorstw w Unii Europejskiej. Skorzystano z okazji aby **przedstawić wypracowany w Izbie Polska-Azja nowy mechanizm współpracy firm z Polski z przedsiębiorcami z Białorusi i Unii Celnej.**

Od kilku miesięcy Izba wraz z udziałem działu ekonomicznego Ambasady intensyfikuje kontakty w ramach branżowych spotkań firm a także wyszukuje potencjalnych partnerów do obustronnej współpracy.

W marcu odbyło się także bardzo liczne spotkanie firm z sektora spożywczego w tym sektora mleczarskiego, w przygotowaniu spotkanie firm transportowych i infrastruktury kolejowej.

Izba w ramach sekcji Unia Celna (Rosja, Białoruś, Kazachstan, Armenia) przygotowuje serie spotkań B2B z partnerami z tych krajów. Zainteresowanych prosimy o zgłoszenia na info@polandasia.com



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA - AZJA

2) Spotkanie robocze z delegacją Obwodu Gomelskiego Białorusi

Pod koniec marca w Warszawie z wizytą roboczą przebywała delegacja z obwodu Gomelskiego z Białorusi.

W składzie delegacji obecni byli: przewodniczący wolnej strefy ekonomicznej Gomel, dyrektor oddziału w Gomlu izby handlowo-przemysłowej, przedstawiciele regionalnej organizacji zarządzania nieruchomościami oraz szefowie firm budowlanych i producentów materiałów budowlanych z Gomla.

Kierownicy ww. organizacji i przedsiębiorstw **wystąpili z propozycją organizacji spotkania merytorycznego w Ambasadzie Białorusi w Polsce z przedstawicielami polskich firm budowlanych oraz innymi firmami, zainteresowanymi w zapoznaniu się z potencjałem Gomla, rozwojem współpracy z białoruskimi firmami i inwestowaniem na terenie Białorusi.**

Podczas spotkania zostały przedstawione możliwości inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej na terenie WSE Gomla, zaprezentowane oferty na zakup nieruchomości na terenie obwodu. Podczas rozmów poruszono kwestie dwustronnej współpracy, możliwości udziału białoruskich specjalistów w realizacji projektów w sektorze budowlanym w Polsce.

Sekcja ASEAN

1) Spotkanie poświęcone branży sadowniczej oraz promocji polskich jabłek w krajach Azji

W piątek 10 marca 2017r. w warszawskiej siedzibie Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja odbyło się **spotkanie poświęcone praktycznym uwagom wysyłki polskiego jabłka do Azji.**

W spotkaniu **uczestniczyli przedstawiciele Grup Producentckich i firm transportowych, które w kończącym się sezonie wysyłkowym do Chin, Wietnamu, Singapuru i Indii dokonały dostaw polskiego jabłka na tamte rynki.**

W dyskusji zwrócono uwagę na problematykę dotyczącą między innymi:

- ograniczonej ilości jabłka, które smakowo „trafiają” w gusta Azjatów;
- potrzeby upowszechnienia zaleceń produkcyjnych jabłek, które drogą morską powyżej 20 dni płyną do odbiorcy;
- wprowadzenia nowego krajowego kryterium „jędności” weryfikującego jakość jabłek do wysyłki;
- upowszechnienia najwyższych standardów w schładzaniu, przechowywaniu, selekcji, pakowaniu i przygotowaniu do transportu jabłek przeznaczonych na odleglejsze rynki niż europejski;



- ubezpieczenia przewozu jabłek w transporcie morskim.

2) Ważne zmiany w strukturze i działalności WPHI w Azji

Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiZ), a wkrótce **Polska Agencja Inwestycji i Handlu znacznie rozszerzy zakres działalności. W ramach nowej jednostki powstaje sieć Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH), których docelowo ma powstać około siedemdziesiąt.**

Obecnie uruchomiono już biura w Singapurze, San Francisco, Ho Chi Minh, Szanghaju, Teheranie i Nairobi. Na 2017 r. planowane jest otwarcie ośrodków w Budapeszcie, Frankfurtcie, Dubaju i Meksyku. Docelowo Zagraniczne Biura Handlowe mają powstawać w miejsce likwidowanych obecnie Wydziałów Promocji i Handlu Ambasad i Konsulatów RP.

Zagranicznym Biurom Handlowym powierzono **profesjonalną obsługę polskich przedsiębiorstw zainteresowanych ekspansją na rynkach zagranicznych. Eksperti nowo powstających placówek będą odpowiedzialni za:**

- udzielanie informacji o rynku (analizy, raporty, poradniki),
- współtworzenie sieci kontaktów z lokalnymi firmami i instytucjami,
- organizację szkoleń dla polskich i zagranicznych firm,
- weryfikację partnerów biznesowych.

Ponadto pracownicy Zagranicznych Biur Handlowych będą pomagać w:

- organizacji misji gospodarczych,
- udziale w imprezach wystawienniczych,
- spotkaniach B2B,
- wyszukiwaniu partnerów biznesowych,
- we wprowadzeniu produktów na rynek,
- tworzeniu kampanii promocyjnych i medialnych.

Zagraniczne Biura Handlowe są odpowiedzią na potrzebę poszerzania współpracy gospodarczej i otwieranie się przedsiębiorców na nowe rynki. **Pracownicy ZBH będą pracować razem z przedsiębiorcami nad wzmocnieniem rozpoznawalności polskich produktów.** Ponadto będą **unowocześniać ofertę eksportową, wspierać nowe kierunki ekspansji polskich firm oraz pilotażować projekty w trakcie ich wprowadzania na rynki zagraniczne.**



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA - AZJA

II. Proponowane aktywności dla członków

1) Zaproszenie do udziału w spotkaniach business to business branży spożywczej w New Delhi, Indie

Indie, z populacją o wielkości 1,6 miliarda ludzi oraz bogatą kulturą kulinarną, są jednym z największych rynków żywności w skali globalnej. Skala zróżnicowania i liczebność populacji daje Indiom solidną platformę do kreowania przemysłu spożywczego na światowym poziomie.

W świecie, gdzie większość, jeśli nie wszystkie, gałęzi przemysłu znajdują się w nieustannym rozwoju poprzez innowacje technologiczne i produktowe, przepisy również muszą się zmieniać i aktualizować.

Wychodząc naprzeciw tym potrzebom **Federacja Indyjskiej Organizacji Eksportu (FIEO), członkowie Enterprise Europe Network, we współpracy z Indyjskim Stowarzyszeniem Specjalistów Technologicznych w sektorze Technologii Oleju oraz Indyjski Organ Bezpieczeństwa i Norm Żywnościowych (FSSAI)** organizują **spotkania B2B (typu match-making)** dla różnych podmiotów z branży spożywczej, mające na celu wymianę informacji oraz znalezienia partnera **w ramach Międzynarodowej Konferencji i Wystawy "Compliance in India across Food Value Chain Challenges & Future Road Map"**.

Termin: 11 - 12 Maja 2017

Miejsce: New Delhi, Indie

Głównym założeniem wydarzenia jest zebranie wszystkich zainteresowanych stron z branży spożywczej, takich jak producenci żywności, producenci wyrobów rolno-chemicznych, przedsiębiorstwa sektora spożywczego, programiści infrastruktury żywności, usługodawcy, dostawcy technologii dla sektora spożywczego, konsumenci, decydenci oraz podmioty odpowiedzialne za regulacje i rozwiązania prawne, w celu przedyskutowania i zrozumienia rosnących wymagań pod względem jakości i zgodności w przepisach i procesach produkcji w branży spożywczej. **Spotkania B2B pomiędzy wymienionymi podmiotami będą kluczowym elementem imprezy.**

Wszelkie dodatkowe informacje, jak program wydarzenia, kwestie dotyczące rejestracji, opłaty za uczestnictwo, zakwaterowanie itp. dostępne na stronie www.otainconference.com

Kontakt: Pani Agnieszka Turyńska, tel. 71 320 41 87, e-mail: [a.turynska\(@\)wctt.pl](mailto:a.turynska(@)wctt.pl)

[Broszura do pobrania >>](#)

[Formularz rejestracji>>](#)

[Wydarzenie na FB >>](#)



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA-AZJA

2) Zapraszamy do udziału w największych targach żywnościowych SIAL China oraz IFE China

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Pekinie zaprasza do zapoznania się z ofertą Agencji Rynku Rolnego dotyczącą organizacji **misji gospodarczych na targi spożywcze do Chin (obecnie trwa nabór na targi SIAL CHINA w Szanghaju i IFE CHINA w Kantonie)**

SIAL CHINA w Szanghaju (termin targów 18-20.05.2017)

W ramach misji gospodarczej towarzyszącej targom SIAL CHINA 2017 (14-19.05.2017) Agencja Rynku Rolnego organizuje:

- 1) stoisko narodowe o powierzchni 274 m² z możliwością indywidualnego udziału firm,
- 2) udział w spotkaniach B2B,
- 3) wizyta w sieciach handlowych (tzw. store-check).

Szczegółowa oferta dotycząca tej misji znajduje się na poniższej stronie:

http://www.arr.gov.pl/data/01943/bwe_oferta_sial_china_07022017.pdf

IFE CHINA w Kantonie (termin targów 16-18.06.2017)

W ramach misji gospodarczej towarzyszącej targom IFE CHINA w Kantonie (13-20.06.2017) Agencja Rynku Rolnego organizuje:

- 1) wspólne stoisko informacyjne o powierzchni 90 m²,
- 2) udział w spotkaniach B2B,
- 3) wizyta w sieciach handlowych (tzw. store-check),
- 4) opcjonalnie w dniu 19 czerwca 2017 r. wyjazd do miasta Shenzhen na rozmowy B2B (do potwierdzenia w terminie późniejszym)

Szczegółowa oferta dotycząca tej misji znajduje się na poniższej stronie:

http://www.arr.gov.pl/data/01943/bwe_oferta_kanton_20022017.pdf

3) Lista najważniejszych imprez targowych w Chinach w 2017 roku

WPHI w Pekinie zaprezentowało listę 39 imprez targowych, które powinny zasługiwać na uwagę polskich firm planujących udział w charakterze wystawcy w targach w Chinach. Lista zawiera najważniejsze, zdaniem WPHI w Pekinie, targi w branży spożywczej, maszyn górnictwowych, maszyn rolniczych, wysokich technologii, jachtów i łodzi rekreacyjnych, części samochodowych, kosmetycznej, mody oraz targów o tematyce inwestycyjnej.

Zachęcamy do zapoznania się z pełnym opisem wydarzeń w których WPHI aktywnie będzie brać udział w 2017 roku na [stronie](#) portalu promocji polskiego eksportu.



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA-AZJA

Nazwa targów	Miejsce i data targów w 2017	Link do strony wydarzenia
Targi żywności importowanej		
HOFEX – Asia's Leading Food & Hospitality Tradeshow	Hongkong 8-11 maja	www.hofex.com
SIAL China	Szanghaj 17-19 maja	www.sialchina.com
China Int'l Food Exhibition & Guangzhou Import Food Exhibition (IFE)	Kanton (Guangzhou) 16-18 czerwca	www.ife.regforms.online
HKTDC Food Expo Hongkong	Hongkong 17-21 sierpnia	www.hktdc.com
Anufood China	Pekin 30 sierpnia - 1 października	www.anufoodchina.cn
China International	Pekin	www.en.cimie.com



Meat Exhibition Industry Fair (CIMIE)	27-29 września	
Food & Hotel China	Szanghaj 11-14 listopada	www.fhcchina.com
Targi branży górniczej		
China (Beijing) International Mining Exhibition	Pekin 13-15 czerwca	www.cminin.com/ad_en/default.asp
China Coal & Mining Expo	Pekin 25-28 października	www.chinaminingcoal.com
Targi branży zaawansowanych technologii		
CPhI China + BioPh China 2017	Szanghaj 20-22 czerwca	www.en-cphi.cn
China Shenzhen - High Tech Fair	Shenzhen 16-18 listopada	www.chtf.com/english/
Targi branży jachtów i łodzi rekreacyjnych		



China International Boat Show	Szanghaj 26-29 kwietnia	www.boatshowchina.com/en-us/Home
Targi branży części samochodowych		
Automechanika Shanghai	Szanghaj 29 listopada - 2 grudnia	www.automechanika-shanghai.hk.messefrankfurt.com
Chengdu International Trade Fair for Automotive Parts and Aftermarket Services (CAPAS)	Chengdu 25-27 maja	www.capas-chengdu.hk.messefrankfurt.com
Targi maszyn rolniczych		
International Dairy Expo	Harbin 21-23 kwietnia	www.dairyexpo.com
China International Modern Agriculture Exhibition	Pekin 22-23 kwietnia	www.en.cimae.com.cn
Targi branży medycznej		



HKTDC Hong Kong International Medical Devices and Supplies Fair	Hongkong 16-18 maja	http://www.hktdc.com/fair/hkmedicalfair-en/HKTDC-Hong-Kong-International-Medical-Devices-and-Supplies-Fair.html
Targi branży mody i biżuterii		
China International Fashion Fair	Szanghaj 15-17 marca / październik	http://en.chiconline.com.cn/
China International Jewellery Fair UBM	Shenzhen 19-22 kwietnia	www.exhibitions.jewellerynetasia.com/szj/
China International Gold, Gem & Jewellery Fair	Shenzhen/ Szanghaj 19-22 kwietnia 17-20 października	www.exhibitions.jewellerynetasia.com/szj/
Guangzhou International Leather Exhibition	Kanton (Guangzhou) 31 maja - 2 czerwca	http://www.shoesleather-guangzhou.com/home.html



HKTDC Hong Kong Houseware Fair	Hongkong 20-23 kwietnia	http://m.hktdc.com/fair/hkhousewarefair-en/HKTDC-Hong-Kong-Houseware-Fair.html
ISPO Shanghai	Szanghaj 6-8 lipca	http://shanghai.ispo.com/en/index.html
All China Leather Exhibition	Szanghaj 30 sierpnia - 1 września	www.acle.aplf.com
UBM September Hong Kong Jewellery & Gem Fair	Hongkong 13-17 września 15-19 września	http://events.ubm.com/event/3586/september-hong-kong-jewellery--gem-fair
Interfilière Shanghai	Szanghaj 12-13 października	http://www.interfiliere.com/shanghai/
Shanghai Mode Lingerie and Swim	Szanghaj październik	
MODE Shanghai Fashion Trade Show	Szanghaj	www.mode-sh.com/en/
Targi branży kosmetycznej		



China Beauty Expo (CBE)	Szanghaj 23-25 maja	www.chinabeautyexpo.com/en
Cosmoprof Asia Hongkong	Hongkong 14-16 listopada	www.cosmoprof-asia.com/en-us/
Targi o tematyce inwestycyjne		
CIFIT	Xiamen 8-9 września	www.chinafair.org.cn/english/index
Belt and Road Summit	Hongkong 11 września	http://www.beltandroadsummit.hk/en/index.html
COFAIR	Shenzhen październik	
Targi B2C/promocyjne		
2017 Silk Road International Expo and the 21st Investment & Trade Forum for Cooperation between East & West China	Xi'an 11-15 maja	



China Chongqing International Investment and Global Sourcing Fair (CCISF)	Chongqing 18-21 maja	www.ccisf.com/en/
China International Small and Medium Enterprises Fair (CISMEF)	Kanton (Guangzhou) październik	www.cismef.com.cn
Western China International Fair	Chengdu listopad	

4) Gielda kooperacyjna dla przedstawicieli branży motoryzacyjnej - Włochy

Serdecznie zapraszamy firmy działające w **branży motoryzacyjnej do udziału w gieldzie kooperacyjnej**, która odbędzie się w dniach 24 – 26 maja 2017 r. **podczas targów AUTOPROMOTEC, w Bolonii we Włoszech**. AUTOPROMOTEC to targi uznawane za jedną z **największych i najważniejszych imprez w branży motoryzacyjnej**.

Gielda kooperacyjna to seria bilateralnych, uprzednio zaaranżowanych 30-minutowych spotkań b2b pomiędzy przedstawicielami firm z różnych krajów działających w tej samej branży i zainteresowanych nawiązaniem współpracy z zagranicznymi partnerami.

Udział w gieldzie to doskonała okazja do zapoznania się z włoskimi produktami i technologiami w następującym zakresie:

- Produkcja wyposażenia i materiałów do naprawy samochodów: dla warsztatów samochodowych, elektryków samochodowych, dealerów samochodowych, stacji serwisowych, myjni samochodowych, centrów naprawy środków transportu,
- Maszyny, wyposażenie i materiały dla branży ogumienia,
- Maszyny i wyposażenie do naprawy silników,



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA-AZJA

- Części zapasowe i zamiennie oraz komponenty,
- Naprawa samochodów.

Na czym polega giełda kooperacyjna ?

- Uczestnicy w [formularzu rejestracyjnym](#) on-line określają profil swojej działalności oraz rodzaj współpracy, który chcieliby nawiązać,
- Dane zarejestrowanych firm na bieżąco umieszczane są w katalogu on-line [stronie giełdy](#) (każdego dnia w katalogu pojawiają się nowe firmy!)
- Z katalogu on-line zarejestrowani uczestnicy dokonują wyboru firm, z którymi chcieliby spotkać się podczas giełdy,
- W dniach 24 – 26 maja 2017 r., przy ponumerowanych stolikach, odbywają się serie uprzednio zaaranżowanych 30-minutowych spotkań pomiędzy dobranymi w pary firmami.

Oficjalnym językiem spotkań będzie język angielski.

Ważne terminy

- od 1 lutego 2017 r. do 23 maja 2017 r. – rejestracja profili online
- od 1 maja 2017 r. do 23 maja 2017 r. – wybór partnerów biznesowych i wysyłanie propozycji spotkań
- 24-26 maj 2017 r. – giełda kooperacyjna

5) Giełda kooperacyjna (business to business) dla branży przemysłowej związana z organizowanymi targami Hannover Messe, Niemcy

Z okazji **udziału Polski** w charakterze Kraju Partnerskiego w **międzynarodowych targach przemysłowych Hannover Messe**, które odbędą się w dniach 24 – 28 kwietnia 2017 r. w Republice Federalnej Niemiec, chcielibyśmy zaprosić Państwa do udziału w tym wydarzeniu i **skorzystania z następujących form promocji na Polskim Stoisku Narodowym:**

- Udział w **międzynarodowych giełdach kooperacyjnych** (spotkaniach B2B) dla branży przemysłowej, które odbędą się na targach Hannover Messe 2017 w Hanowerze w dniach 24 - 28 kwietnia 2017 r.
 - Giełda kooperacyjna EEN – 24-28 kwietnia 2017 r.
 - Giełda kooperacyjna „Technology Cooperation Days” – 25-27 kwietnia 2017 r.
- **Wpis do katalogu polskich firm** uczestniczących w targach,
- **Prezentacja materiałów informacyjno-promocyjnych firmy** (ulotki, foldery, itp.) na stoisku narodowym, a także materiałów audio-wizualnych na umieszczonych na stoisku ekranach (filmy promocyjne, prezentacje, itp.),

Ponadto wybrane firmy, które dokonają zgłoszenia uzyskają dodatkowo:



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA - AZJA

- **Bezpłatne wejściówki na targi Hannover Messe 2017** (elektroniczne jednorazowe bilety wstępu na targi dla zwiedzających) dla przedstawiciela firmy,
- **Możliwość udziału w Polish Night** w dniu 26.04.2017 (18:00-21:00) na stoisku narodowym, wydarzeniu typu koktajl będącym doskonałą okazją do nawiązania nowych kontaktów biznesowych w niezobowiązującej atmosferze, w którym udział biorą zarówno wystawcy i zwiedzający z okazji udziału Polski w charakterze Kraju Partnerskiego w targach Hannover Messe 2017.,

Więcej informacji na temat Targów Hannover Messe znajduje się na stronie Ministerstwa Rozwoju. Przedsiębiorstwa zainteresowane skorzystaniem z wyżej wymienionych form promocji jak również chcące uzyskać dodatkowe informacje proszone są o bezpośredni kontakt z Panem Wojciechem Chatysem (wojciech_chatys@parp.gov.pl) z Departamentu Promocji Gospodarczej PARP.

Szczegółowe informacje w tym charakterystyka wydarzeń, instrukcja rejestracji, koszty i terminy znajdują się na stronie www.een.org.pl.

6) Giełda kooperacyjna (business to business) dla branży spożywczej w Mediolanie, Włochy

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza firmy z branży spożywczej do udziału w giełdzie kooperacyjnej, która odbędzie się w dniach 9 - 10 maja 2017 r. podczas **Międzynarodowych Targów Spożywczych TUTTO FOOD w Mediolanie**.

Giełda kooperacyjna to seria bilateralnych, uprzednio zaaranżowanych 30-minutowych spotkań b2b pomiędzy przedstawicielami firm z różnych krajów działających w tej samej branży i zainteresowanych nawiązaniem współpracy z zagranicznymi partnerami.

Na czym polega giełda kooperacyjna?

- Uczestnicy w [formularzu rejestracyjnym](#) on-line określają profil swojej działalności oraz rodzaj współpracy, który chcieliby nawiązać,
- Dane zarejestrowanych firm na bieżąco umieszczane są w [katalogu on-line](#) na stronie giełdy (każdego dnia w katalogu pojawiają się nowe firmy!)
- Z katalogu on-line zarejestrowani uczestnicy dokonują wyboru firm, z którymi chcieliby spotkać się podczas giełdy,
- **9 - 10 maja br.**, przy ponumerowanych stolikach, odbywają się serie uprzednio zaaranżowanych 30-minutowych spotkań pomiędzy dobranymi w pary firmami.

Oficjalnym językiem spotkań będzie język **angielski**.



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA-AZJA

Udział w giełdzie to doskonała okazja do:

- pozyskania nowych zleceń,
- zapoznania się z nowymi produktami i technologiami,
- promocji firmy na rynkach zagranicznych,
- wymiany doświadczeń z ekspertami z branży spożywczej.

Ważne terminy

- do 26 kwietnia 2017 r. - rejestracja profili on-line
- 3 kwietnia - 3 maja 2017 r. - wybór partnerów biznesowych i wysyłanie propozycji spotkań

Im szybciej dokonają Państwo rejestracji, tym większa liczba zagranicznych partnerów będzie miała możliwość zapoznania się z Państwa ofertą! Udział w giełdzie kooperacyjnej jest **bezpłatny**. Uczestnicy otrzymają od organizatorów wejściówkę na targi.

7) Możliwość promocji produktów spożywczych w nowym portalu Komisji Europejskiej

Komisja Europejska uruchomiła nowy portal poświęcony promocji produktów rolno-spożywczych. Portal ma za zadanie **pomoc organizacjom reprezentującym producentów z różnych kategorii produktów rolno-spożywczych w:**

- pozyskiwaniu finansowania unijnego na swoje programy promocyjne,
- poszukiwaniu potencjalnych partnerów programów promocyjnych,
- znalezieniu przydatnych informacji dotyczące różnych rynków eksportowych.

Portal będzie stopniowo uzupełniany o dodatkowe informacje poświęcone sektorowi, w tym analizy rynków, seminaria internetowe i inne informacje przydatne dla eksporterów.

W razie pytań prosimy o kontakt: chafea-agriportal@ec.europa.eu

8) Zapraszamy do udziału w Polsko – Chińskim konkursie na projekty badawcze

Polsko-chiński konkurs na projekty badawczo-rozwojowe ogłoszony zostanie wkrótce przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Ministerstwo Nauki i Technologii ChRL.

Na przełomie marca i kwietnia planowane jest ogłoszenie pierwszego polsko-chińskiego konkursu na projekty badawczo-rozwojowe organizowanego przez Narodowe Centrum



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA - AZJA

Badań i Rozwoju oraz Ministerstwo Nauki i Technologii ChRL. Podstawą konkursu jest list intencyjny w sprawie współpracy w dziedzinie wspólnych badań i rozwoju między Rzeczpospolitą Polską a Chińską Republiką Ludową podpisany w trakcie wizyty przewodniczącego Xi Jinpinga w Polsce w czerwcu 2016 r.

W konkursie będą mogły wziąć udział jednostki naukowe, mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz składające się z nich konsorcja. Wymogiem niezbędnym do złożenia wniosku będzie udział w projekcie przynajmniej jednego partnera z Chińskiej Republiki Ludowej (z wyłączeniem podmiotów zarejestrowanych w Hongkongu lub Makau).

Projekty konkursowe powinny swoją tematyką obejmować jeden z poniższych obszarów:

- Inżynieria, w tym inżynieria mechaniczna, energetyczna, górnicza i metalurgia
- Energetyka, w tym rozwój nowych źródeł energii, czystego wykorzystania węgla, eksploatacja odnawialnych źródeł energii
- Materiałoznawstwo (w tym bio- i nanomateriały)
- Inżynieria środowiska, w tym ochrona środowiska, zarządzanie zasobami wodnymi, zapobieganie zanieczyszczeniom i wylesianiu
- Technologie spożywcze, w tym przetwórstwo i bezpieczeństwo żywności
- Medycyna, w tym technologie medyczne, biotechnologia, diagnostyka i terapia chorób cywilizacyjnych
- Technologie informacyjne i komunikacyjne
- Badania kosmosu
- Technologia bezzałogowych statków powietrznych

Budżet NCBR przeznaczony na dofinansowanie realizacji projektów wyłonionych w konkursie przez polskie podmioty wynosi 500 tys. euro na pojedynczy projekt, przy czym okres realizacji projektu wynosi maksymalnie 36 miesięcy.

Szczegółowe informacje dotyczące konkursu i jego zasad mogą Państwo znaleźć [na stronie NCBiR](#)

9) Zaproszenie na największe targi wynalazczości i innowacji w Azji Południowo – Wschodniej

W imieniu Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Malezji serdecznie zapraszamy polskich wynalazców i innowatorów do udziału w ITEX 2017 w dniach 11-13 maja 2017 r.



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA - AZJA

ITEX jest **największą wystawą dedykowaną wynalazczości i racjonalizatorstwu na obszarze Azji Południowo-Wschodniej oraz jedną z największych na świecie**. Odbywa się pod auspicjami International Federation of Inventors Association (IFIA - www.ifia.com).

Organizowana jest już od 28 lat. **To miejsce spotkań wynalazców z całego świata, instytucji naukowych, jednostek badawczo-rozwojowych, instytucji i firm wdrożeniowych, "aniołów biznesu", instytucji finansujących badania i wdrożenia**. To platforma, gdzie wynalazcy rozmawiają z biznesem o komercjalizacji nowych rozwiązań i technologii.

WPHI organizować będzie polskie stoisko informacyjno-promocyjne podczas tegorocznej edycji ITEX. Zapraszamy polskich wynalazców, Instytuty Naukowo-Badawcze, JBR'y oraz wszystkich zainteresowanych promocją swoich racjonalizacji do nadsyłania materiałów informacyjnych i / lub do wizyty podczas wystawy. Polskie firmy i jednostki badawcze uczestniczyły w tej imprezie corocznie od wielu lat, zdobywając nagrody i wyróżnienia.

Impreza skupia takie branże jak: Usługi finansowe, Wydawnictwa, Przemysł lotniczy i kosmiczny, Biotechnologia, Instrumenty optyczne i sprzęt fotograficzny, Ochrona środowiska, Doradztwo/consulting/edukacja, Produkcja środków transportu, Budownictwo i architektura, Maszyny i urządzenia, Przemysł farmaceutyczny, Sektor kreatywny, Przemysł chemiczny i kosmetyczny, IT/ICT

Po więcej informacji zachęcamy do kontaktu: kualalumpur@trade.gov.pl



I Z B A
PRZEMYSŁOWO
HANDLOWA
POLSKA - AZJA